

INDUSTRIE LIVE ERLEBEN

Die verborgenen Chancen für Berufsstarter:innen und Fachkräfte

Die **LANGE NACHT DER INDUSTRIE (LNDI)** bringt seit mehr als 15 Jahren zusammen, was zusammengehört: **junge Menschen**, die nach der Schule oder dem Studium in den Beruf einsteigen und sich eine gut bezahlte, **sichere Perspektive** wünschen. Ebenso **Fachkräfte**, die sich verändern und weiterentwickeln wollen. **Industrieunternehmen** brauchen genau diese **Talente** und bieten ihnen erstklassige **Entwicklungsmöglichkeiten**.



Unsichtbare Arbeitgebermarken

Als Produzenten und Zulieferbetriebe stehen Industrieunternehmen oft im Schatten. Manche wirken von außen komplex und laut. Wie wichtig sie als Hersteller von **Gütern des täglichen Bedarfs**, als **regionaler Arbeitgeber** und als **Motor der Wirtschaft** sind, übersehen viele. Doch für große Konzerne wie für mittelständische Hidden Champions gilt: Ohne die **richtigen Köpfe** läuft nichts.

Zeit, die Tore zu öffnen

Hinter den Kulissen erleben Interessierte hautnah, wie Produkte und Komponenten mit **Hightech** entstehen. Alltägliche **Selbstverständlichkeiten** bis hin zu **Innovationen**, die in Schlüsselindustrien **weltweit gefragt** sind. Die Besucher:innen treffen Mitarbeitende, die offen sind für Gespräche, für neue Kolleg:innen und für die nächste Generation. Die Industrie zeigt sich als das, was sie ist: eine **starke Zukunftsbranche**.

Eigenes Erleben und **direkte Kontakte** lassen sich durch Flyer, Anzeigen und Social Media Posts nicht ersetzen. Willkommen in der LANGEN NACHT DER INDUSTRIE. Dem **"Win-win-Format"** für das produzierende Gewerbe.

Zielgruppen der LNDI

- Schüler:innen
- Studierende & Abbrecher:innen
- wechselwillige **Fachkräfte**
- **Interessierte** aus der Region
- Multiplikator:innen: **Familie**
- Multiplikator:innen: **Lehrkräfte**
- Multiplikator:innen: **Medienschaffende**

Ideal für Unternehmen

- als **attraktiver Arbeitgeber** sichtbar werden
- alle **Zielgruppen erreichen** mit geringen Streuverlusten
- die eigenen **Mitarbeitenden wertschätzen**
- das **Image** der gesamten Industrie stärken
- die **Akzeptanz** in der Bevölkerung fördern
- als **Treiber der Wirtschaft** wahrgenommen werden
- präsenter in **Medien, Politik und Region** sein

Ideal für Teilnehmende

- erstmalig **hinter die Werkstore** blicken
- zeitgemäße Produktion **live erleben**
- Industrie als **Arbeitgeber** wahrnehmen
- breit gefächerte **Berufsbilder** kennenlernen
- eigene **Karrierechancen** entdecken
- **Personalverantwortliche** treffen
- **aus erster Hand** informiert sein





Die **Träger** der LANGEN NACHT DER INDUSTRIE sind regionale Industrie- und Handelskammern, Industrieverbände und Institutionen des Arbeitsmarkts. Die **Schirmherrschaft** übernehmen **prominente Persönlichkeiten** aus der Politik, darunter Hendrik Wüst, Anke Rehlinger und Dr. Melanie Leonhard. Die Veranstaltung ist für Besucher:innen **kostenfrei**. Die Unternehmen erhalten **maßgeschneiderte Leistungspakete**.

DIE LNDI IN ZAHLEN

2008

START

88+

VERANSTALTUNGEN

800+

UNTERNEHMEN

85.000+

TEILNEHMENDE

30+

INSTITUTIONEN

12+

REGIONEN

SAARLAND
4. NOV 2026

NORDRHEIN-WESTFALEN
24. NOV 2026

HAMBURG
8. JUN 2027

BREMEN UND UMZU
9. JUN 2027

**GERN AUCH
IN IHRER
REGION**

BIS ZUM WERKSTOR IST ALLES ORGANISIERT

- **Abstimmung und Terminierung** in der Region mit allen beteiligten Institutionen
- **Ansprache** der Industrieunternehmen
- **Vorbereitung und Betreuung** der angemeldeten Betriebe inkl. Präsenz auf Website und in der App, Klärung der Sicherheitsvorschriften, Besucherlisten und Begleitung der Gruppen am Veranstaltungstag
- **Bewerbung** der Veranstaltung über Web, Social Media und Print, Sonderwerbeformen für Unternehmen, PR, Netzwerke und Kontakte zu Schulen und Hochschulen
- **Anmeldeprozess** und Interessenabfrage per App, Matching der Besucher:innen mit passenden Touren, Bustransfers und Betreuung am Veranstaltungstag
- **Administration, Vor- und Nachberichterstattung** sowie Evaluation

DIE LANGE NACHT DER INDUSTRIE

- **Touren:** Jede Tour verbindet zwei Unternehmen mit zwei Gruppen à 40–50 Besucher:innen
- **Zeitfenster vor Ort:** 18:00 bis 22:00 Uhr (zzgl. Fahrzeiten je nach Region)
- **Tickets:** Infos und Teilnehmergebiet stehen in der LNDI-App bereit
- **Auftakt:** Start am zentralen Treffpunkt nach der Begrüßung
- **1. Transfer:** Fahrt im Reisebus zum ersten Unternehmen der Tour
- **Programm im Unternehmen (ca. 100 Min.):** Gestaltung durch die Betriebe – z. B. Präsentation, Werkstour und persönlicher Austausch
- **2. Transfer:** wechselseitig zum zweiten Unternehmen der Tour
- **Programm im Unternehmen (ca. 100 Min.):** Gestaltung durch die Betriebe
- **Rückfahrt:** Bustransfer zurück zum zentralen Startort

Die **LANGE NACHT DER INDUSTRIE** ist ein Projekt von prima events, Hamburg (Konzept, Umsetzung) und HYPE UP, Bochum (Marketing, IT), ausgezeichnet mit dem **Innovationspreis "Ausgewählter Ort 2012"** im Rahmen der Initiative "Deutschland – Land der Ideen" von Wirtschaft und Bundesregierung.

PROJEKTL EITUNG & VERTRIEB

Kerstin Hollweg

☎ +49 151 153 186 67

✉ k.hollweg@prima-events.de

📅 Gesprächstermin direkt reservieren:
snip.ci/Lndi-termin-kh

CEO & FOUNDER

Jürgen Henke

☎ +49 171 513 99 79

✉ j.henke@lange-nacht-der-industrie.de

📅 Gesprächstermin direkt reservieren:
snip.ci/Lndi-termin-jh